

Groeiboekje

Naam:

De leergebied overstijgende
onderwijsdoelen waaraan ik werk(te)

Uitgaande van 9 Talenten, die samenvatten:
de vaardigheden 21e eeuw en de executieve functies,
werken aan een growth mindset



Enkele bladzijden uit versie 2 van het Groeiboekje:
Blz. 1-7; 16; 28; 35 en 39-40

Versie 2 - juni 2017

Vooraf bij versie 2

Carol Dweck is een Amerikaanse psychologe die al meer dan 30 jaar onderzoekt waarom de een steeds beter wordt in allerlei vaardigheden, terwijl een ander stil lijkt te staan. Ze leert ons het verschil tussen een fixed mindset (een “zo ben ik nou eenmaal” – overtuiging) en een growth mindset (een “als ik wil kan ik groeien” - overtuiging). En zij leert ons ook hoe we een growth mindset kunnen krijgen. Mensen met een fixed mindset hebben het idee dat hun intelligentie vaststaat. Deze mensen vinden het belangrijk om te laten zien dat ze slim zijn en willen ook graag zo overkomen. Maar ze vermijden daarom uitdagingen en willen graag alleen dat doen waarvan ze zeker weten dat ze het kunnen. Als iets moeilijk is, worden zij erg onzeker en angstig.

Mensen met een growth mindset weten dat je je eigen intelligentie kunt ontwikkelen door te oefenen. Zij willen graag bijleren en vinden het daarom niet erg om te laten merken dat ze iets nog niet weten.

Uitdagingen maken dat zij hard gaan werken en blijven doorzetten. Hierdoor voelen deze mensen zich slim.

Dit boekje wil je helpen een groei – instelling te houden of te krijgen. We kijken niet naar wat je bent, maar naar wat je kan worden als je dat wil! Wij wensen je heel veel succes met dit boekje en we hopen dat je zo kunt gaan worden wie en wat je graag wil zijn.

Jan van Nuland, juni 2017

Opmerkingen en vragen naar: jan.vannuland@gmail.com

Dank hierbij aan allen die me geholpen en geïnspireerd hebben om alle rubrieken en deelvaardigheden te verzamelen: de kinderen waarmee ik sprak en ook mijn collega's bij de Dolfijnklassen Brabant en Athena Rotterdam.

Inhoud

Gebruiksaanwijzing.....	5
Leren leven (omgaan met jezelf en de ander, sociaal emotioneel, 'hart') .	7
1. Zelfstandigheid: zelfvertrouwen en verantwoordelijkheid.....	7
2. Samenwerkingsvermogen	8
3. Communicatievermogen	9
Leren leren (omgaan met schools leren, praktisch, 'handen')	10
4. Oplossingsvermogen & ICT: bewust aanpak gebruiken	10
5. Organisatievermogen	11
6. Doorzettingsvermogen en oefenbereidheid.....	12
Leren (dieper) denken (cognitief, 'hoofd')	13
7. Analytisch en kritisch denkvermogen: onderzoek	13
8. Creatief en kritisch denkvermogen: ontwerpen	14
9. Reflectievermogen: Zelfkennis, tips en tops geven	15
Kun je dit al allemaal? Groeimogelijkheden!	16
Kennis: ik weet.....	16
Vaardigheid: ik kan / ik gebruik / ik kies	16
Houding: ik ben / ik heb / ik vind / ik zie / ik probeer	16
1.1. Zelfvertrouwen & mindset	16
1.2. Zelfstandigheid	17
1.3. Zelf verantwoordelijk zijn	17
2.1. Samenwerken: vriendelijk zijn, vrienden maken	17
2.2. Samenwerken: maatje kiezen, team samenstellen	18
2.3. Samenwerken: ideeën verzamelen en overleggen	18
2.4. Samenwerken: taken verdelen en ieder voor zich werken	18
3.1. Communiceren: algemeen	19
3.2. Communiceren: mondeling	19
3.3. Communiceren: schriftelijk.....	19
4.1. Aanpak leren: kritisch werken	19
4.2. Aanpak leren: snellezen.....	20
4.3. Aanpak leren: samenvatten en verbanden.....	20
4.4. Aanpak van meerkeuzevragen	20
4.5. Aanpak moeilijke wiskundeopdrachten.....	21
4.6. Aanpakken met ICT.....	21
5.1. Organisatievermogen: opruimen	21
5.2. Organisatievermogen: een taak in stappen.....	21
5.3. Organisatievermogen: een taak op tijd af	22
6.1. Doorzetten: een uitdaging aangaan en volhouden	22
6.2. Doorzetten: oefenbereidheid.....	22

6.3. Doorzetten: memoriseren	23
7.1. Onderzoeken: vragen bedenken	23
7.2. Onderzoeken: analytisch	24
7.3. Onderzoeken: kritisch.....	24
8.1. Ontwerpen: analytisch	25
8.2. Ontwerpen: creatief / divergerend.....	25
8.3. Ontwerpen: kritisch / convergerend	25
9.1. Reflecteren en feedback algemeen	25
9.2. Reflecteren en feedback mindset.....	26
9.3. Reflecteren: voorkeuren en interesses.....	26
9.4. Reflecteren: vaardigheidslijsten	26
9.5. Reflecteren en feedback: portfolio.....	27
Producteisen	28
P1. Beeldknap: Digitale presentatie o.a. PowerPoint	28
P1.1. Digitale presentatie: de vormgeving.....	28
P1.2. Digitale presentatie: de boodschap	28
P1.3. Digitale presentatie: de opbouw	28
P1.4. Digitale presentatie: eigenheid, originaliteit	29
P2. Woordknap: Mondelinge toelichting	29
P3. Natuurknap: Tentoonstelling.....	29
P4.1. Denk-knap: Acadin (Webquest).....	30
P4.2. Denkknap: presentatie "Bloomopdracht"	30
P4.3. Denk-knap: Presentatie onderzoek	30
P5. Doe-knap: Demonstratie ontwerp.....	31
P6.1 Samen-knap: Actiegroep en debat	31
P6.2 Samen-knap: Een toneelstukje	31
P7. Zelf-knap: Verhaal	32
P8. Muziekknop: Liedtekst.....	33
P9.1. Filosoferknap Mindmap (Tony Buzan).....	33
P9.2. Filosoferknap Conceptmap (J. Novak)	34
P10. Voor alle producten en meer:	34
Zelftoegevoegde producten en hun eisen:.....	35
Overzicht invuldata Overzicht top en tipgevers	39
90 presentatievormen per talent	40

Gebruiksaanwijzing

1. Vul eerst van de 18 start deelvaardigheden de stand van zaken bij je start in: blz. 6 – blz. 17. Je kunt dat overnemen van je STARTLIJST. Je noteert het cijfertje 1 (eerste keer invullen) in het juiste vakje. Zie voorbeeld hieronder.
2. Op de lege regels van blz. 6-17 kun je persoonlijke doel schrijven, als dat een ander doel is dan wat er al staat. Later ga je op die lege regels daar nieuwe doelen noteren. Veel van deze doelen zijn te vinden van blz. 18 -29.
3. Je geeft daarna ook aan hoe ver je denkt te gaan komen: voorbeeld:

3. Communicatievermogen

Groeimeter	0% F	20 E	40 D	60 C	80 B	100 A
<i>Ik leg duidelijk uit in mijn eigen woorden</i>	JvN	1	2	<input type="text"/>		
<i>Ik spreek duidelijk zodat iedereen in de klas me goed kan verstaan</i>	JvN				1	<input type="text"/>
<i>Ik heb een PowerPoint gemaakt (blz. 29, 17 eisen)</i>	JvN		1	2		

4. Op het moment dat afgesproken is wat voor de presentatie (het product) gemaakt gaat worden, wordt gekeken naar de bijbehorende eisen en ingeschaald aan welke eisen al eerder werd voldaan. (1 in dit voorbeeld van de PowerPoint)
5. Op het eind van een werkperiode vul je in of je gegroeid bent en zo ja, hoeveel dan. Dat laat je zien door cijfer 2 te noteren in het vakje waar je nu staat.
6. Je hebt dan waarschijnlijk ook een product gemaakt en kunt dan bij communicatievermogen noteren *hoeveel procent* van de eisen aan dit product je al gehaald hebt. Veel van die eisen zijn te vinden op blz. 29-38
7. Tenslotte noteer je de initialen van degene die je een top (of tip) gegeven heeft.

0%	20	40		60	80	100
F	E	D		C	B	A
JvN	1	2		3	4	

Uitleg letters en cijfers:

0-100% = In welke mate is voldaan aan de product eisen?

A-F = In welke mate is het leerstof overstijgende doel behaald? A= Helemaal beheerst - B = Meerdere keren laten zien - C = Minstens één keer laten zien - D = Gedeeltelijk laten zien - E = Nog een werkpunt – F = Nog niet bewust mee bezig geweest. Dit bepaal je samen met je meester/juf en/of ouder(s)

Cursief doel = Productdoel

Vergeet niet de invuldata en top en tipgevers in te vullen op blz. 39!

Overzicht invuldata

Overzicht top en tipgevers

Nr	Datum van invullen	Ini*	Naam
1	17 sept 2017	JvN	Meester Jan
2	15 okt 2017		
3	3 & 10 dec 2017		

1-20 = Staat voor een datum van invullen (zie blz. 39!)

JvN = De initialen van degene die een top of tip gegeven heeft over dit doel.

Voor begeleiders is een uitgebreidere handleiding beschikbaar.

Informeer via jan.vannuland@gmail.com

Kun je dit al allemaal? Groeimogelijkheden!

Kennis: **ik weet**

Vaardigheid: **ik kan / ik gebruik / ik kies**

Houding: **ik ben / ik heb / ik vind / ik zie / ik probeer**

1.1. Zelfvertrouwen & mindset

Ik werk aan voor mij echt moeilijke opdrachten bij rekenen en wiskunde									
Ik werk aan voor mij echt moeilijke opdrachten bij lezen en taal									
Ik werk aan voor mij echt moeilijke opdrachten bij wereldoriëntatie									
Ik weet wat een fixed en growth mindset inhoudt									
Ik weet waarbij ik een fixed mindset heb en waarbij een growth mindset									
Ik kan een niet helpende "fixed" gedachte omzetten naar een growth gedachte									
Ik weet dat een gebeurtenis voor een gedachte zorgt, dat zorgt weer voor een gevoel en dat zorgt weer voor mijn gedrag									
Ik gebruik de gedachteladder om niet helpende gedachten helpend te maken									
Ik zet een niet helpende gedachte om in een helpende									
Ik vind fouten maken geen probleem, van fouten leer ik (≠perfectionisme)									
Ik zie kritiek als een tip om iets beter aan te kunnen pakken									
Ik ben mezelf in mijn eigen groep									
Ik stel niet te hoge eisen aan mezelf, want dat kost te veel tijd en dan ben ik toch nog niet tevreden									
Ik heb een positief en realistisch zelfbeeld									

Producteisen

P1. Beeldknap: Digitale presentatie o.a. PowerPoint

P1.1. Digitale presentatie: de vormgeving

<i>Gebruik geen letters kleiner dan 24 punten</i>					
<i>Niet meer dan 7 woorden per regel, gebruik "telegramstijl"</i>					
<i>Niet meer dan 7 opsommingstekens per dia</i>					
<i>Steeds zelfde lettertype en dezelfde kleuren</i>					
<i>Eén tekening, foto of filmpje per dia</i>					
<i>Gebruik niet meer dan 21 dia's, probeer het aantal zo klein mogelijk te houden</i>					
<i>Er zijn heel veel trucjes mogelijk met PowerPoint, Prezi of Google presentations, maar gebruik alleen wat echt nodig is!</i>					

P1.2. Digitale presentatie: de boodschap

<i>Als je de tekeningen en/of foto's ziet begrijp je meteen onze boodschap</i>					
<i>Als je het filmpje in onze presentatie ziet begrijp meteen onze boodschap</i>					
<i>Als je onze dia's ziet begrijp je onze boodschap zonder extra uitleg</i>					
<i>Wij namen ons commentaar bij de dia's op en we voegden die bij een automatische presentatie</i>					

P1.3. Digitale presentatie: de opbouw

<i>Ik begin met de hoofdvraag die ik ga beantwoorden</i>					
<i>Ik zorg voor een inhoudsopgave</i>					
<i>Ik laat zien welke bronnen ik gebruikte</i>					

Overzicht invuldata

Overzicht top en tipgevers

Nr	Datum van invullen	Ini*	Naam
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20		JvN	*)= Initialen: Jan van Nuland

90 presentatievormen per talent

<i>Woordknop</i>	<i>Denk-knop</i>	<i>Zelfknop</i>
spreekbeurt	onderzoek	verhaal
gedicht	grafiek	tijdschrift
debat	begroting	logboek
vertelling	relatiecirkel	doelstelling
opstel	tijdbalk	overtuiging
advertentie	tabel	zelfbeoordeling
folder	conceptcartoon	dagdroom
boek(je)	Venndiagram	biografie
biografie	conceptmap	Ik-kijkdoos
<i>Boekje met Word</i>	<i>Excel grafiek</i>	<i>padlet</i>
<i>Beeldknop</i>	<i>Doe-knop</i>	<i>Samenknop</i>
poster	prototype	interview
tentoonstelling	rollenspel	debat
muurkrant	uitvinding	spel
plattegrond	laboratorium	groepsactiviteit
model	improvisatie	discussie
foto	sketch	rondetafelconferentie
<i>PowerPoint</i>	pantomime	discussie
<i>Prezi</i>	poppenkast	enquête
<i>Moovly</i>	Trioramas	schijnproces
<i>Powtoon</i>	lapbook	gesprek
<i>Natuurknop</i>	<i>Muzieknop</i>	<i>Filosoferknop</i>
tentoonstelling	liedtekst	denkhoedensessie
verzameling	rap	denksleutelsessie
oplossing	melodie	Bloom-vragen sessie
voorspelling	compositie	relatiecirkel
observatie	jingle	Socratisch gesprek
identificatie	slagzin	reactiemuur
classificatie	musical	mindmap
kweek	instrument	conceptmap
(gezond) recept	<i>geluidsopname</i>	<i>woordwebbouwer</i>
<i>wikipagina</i>	<i>sequence</i>	<i>Dus ik ben jr. sessie</i>

Cursief: ICT